

Datenqualität und Performance erfolgreich gestalten

Review und Optimierung eines Data Warehouse bei einem Medienunternehmen

Das Projektziel

Der Rudolf Haufe Verlag betreibt ein Data Warehouse (DWH) für die Auswertung von Zugriffen auf Online-Shops und Online-Portalen. Durch zunehmende Laufzeiten in der Datenbewirtschaftung (ETL-Prozess) bestand die Gefahr, dass das zur Verfügung stehende Zeitfenster für die Beladung des DWH nicht mehr ausreicht. Deshalb sollte ein Review des bestehenden Data Warehouse durchgeführt werden. Hauptziel war es, die Performance der ETL-Prozesse und der Abfragen für Standardberichte zu optimieren. Zudem sollte das Datenmodell hinsichtlich der Eignung für Ad hoc-Abfragen kritisch geprüft werden.

Der Kundennutzen

Die Laufzeiten der ETL-Prozesse konnte um die Hälfte reduziert werden, so dass die drohende Überschreitung des Zeitfensters für die Beladung abgewendet werden konnte. Daneben führte die gestiegene Performance der Abfragen zu einer wesentlichen Verbesserung der Akzeptanz bei den Anwendern. Aufgrund des überarbeiteten Datenmodells für das Reporting (Data Marts) sind nun flexiblere Auswertungen möglich.

- ✓ Schnellere Prozesse
- ✓ Steigerung der Akzeptanz
- ✓ Flexiblere Nutzung

Die Projektdurchführung

Das bestehende Data Warehouse basiert auf einer Oracle Datenbank sowie auf dem Oracle Warehouse Builder (OWB) als ETL-Tool. Nach der Identifikation und Analyse der zeitintensiven ETL-Prozesse wurden komplexe Prozesse in einfachere Teilschritte zerlegt. Daneben fand eine Umstellung auf effiziente Mechanismen wie Partition Exchange Load und Direct Path Load statt. Die systematische Optimierung der Data Marts konnte durch konsequente Nutzung von Datenbanktechniken wie Partitionierung und Indizierung erreicht werden. Der Einsatz des ARETO OWB Extension Packs stellte die effiziente Durchführung von Massenänderungen der ETL-Prozesse sicher. Für die zukünftige Weiterentwicklung des DWH wurden Projektstandards definiert. Die Projektdauer betrug 6 Monate.

Kundenprofil



Die Haufe Mediengruppe ist einer der führenden deutschen Anbieter von Fachinformationen, Software, Seminaren und Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Steuern.

Die rund 1.000 Mitarbeiter betreuen über 800 Produkte, die als Print- und als elektronische Medien vertrieben werden. Die Palette der elektronischen Produkte umfasst sowohl umfangreiche Infoware-Lösungen als auch leistungsstarke Anwendersoftware. Daneben öffnen kompetente Online-Portale den Weg zu aktuellem Wissen via Internet.

Die zur Haufe Mediengruppe gehörende Haufe Akademie ist bundesweit ein führender Anbieter praxisnaher Weiterbildung in Kompetenzfeldern, die für den Unternehmenserfolg entscheidend sind.

Die Haufe Mediengruppe bringt jährlich über 150 Neuerscheinungen auf den Markt. Ihre Publikationen erreichen mehr als 1 Million Abonnenten.

Gegründet wurde die heutige Haufe Mediengruppe 1934 durch Rudolf Haufe in Berlin. 1951 wechselte der Verlag von Berlin nach Freiburg, wo sich der Firmensitz bis heute befindet.

www.haufe.de

Kundenstimme

„Durch den Einsatz von Herrn Mense mit seiner langjährigen Oracle Erfahrung konnten die komplexen Befüllungsprozesse professionell und sehr erfolgreich optimiert werden. Für zukünftige Weiterentwicklungen im Oracle Data Warehouse Umfeld ist ARETO Consulting für uns die erste Wahl.“

(F. Sommerer, Geschäftsbereichsleitung Marketing Services, Haufe-Lexware-Services GmbH)

Haben Sie Fragen zu unseren Referenzen? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!