



Anwendungsbereiche Data Science

Optimale Mitarbeiterereinsatzplanung

Hintergrund: Mitarbeiterkapazitäten werden häufig auf Grundlage von Erfahrungswerten und Bauchgefühl zu Schichten eingeteilt. Nur selten basiert die Einsatzplanung auf dem tatsächlichen und systematisch ermittelten Bedarf. In der Folge entstehen in den Filialen Über- oder Unterbesetzungen. Eine optimale Mitarbeiterereinsatzplanung bietet jedoch in vielerlei Hinsicht Vorteile für das Unternehmen: Die Einbeziehung von Daten, die nahezu in Echtzeit generiert, verarbeitet und analysiert werden können, ermöglicht es, den Bedarf an Mitarbeitern je Filiale auf Tagesbasis genau zu ermitteln, um so Kosten zu sparen und eine optimale Arbeits- und Einkaufsumgebung zu schaffen.

Anforderung und Lösung: Sowohl Über- als auch Unterbesetzungen führen im Unternehmen zu Unzufriedenheit bei Mitarbeitern und Kunden und verursachen für das Unternehmen überdies erhebliche Kosten. Die Ermittlung des optimalen Mitarbeiterbedarfs ermöglicht wirtschaftlicheres Handeln sowie eine höhere Auslastung der Mitarbeiter und somit eine bessere Betreuung der Kunden.

Umsetzung: Data Science ermöglicht eine genaue Prognose des Mitarbeiterbedarfs in mehreren Schritten. Zunächst wird in einem Workshop ermittelt, welche internen und externen Daten einen sinnvollen Beitrag zur Mitarbeiterereinsatzplanung leisten. Auf Basis der Tagesumsätze auf Filialebene und unter Einbeziehung weiterer Daten wie zum Beispiel Wetterdaten, Ferien- oder aber auch Verkehrsdaten, wird im nächsten Schritt mit Hilfe von Machine-Learning-Algorithmen der Kundenandrang prognostiziert. Dieser stellt gemeinsam mit den Anlieferterminen einen wichtigen Indikator für den Mitarbeiterbedarf. So wird sichergestellt, dass zu jeder Zeit die optimale Zahl an Mitarbeitern im Einsatz ist, um sowohl Lieferungen zu Händlern als auch eine optimale Kundenbetreuung gewährleisten zu können.

Potenziale: Mit der Optimierung der Mitarbeiterereinsatzplanung wird nicht nur die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens verbessert, auch die Prozesse in den Filialen werden optimiert, was sowohl die Kunden- aber auch die Mitarbeiterzufriedenheit steigert.