



BI-Week

In einer Woche zur passenden BI-Strategie

areto
CONSULTING. IT WORKS.


REPORTING
IMPULSE

BI-Week für die Zukunft

Viele Business Intelligence (BI)-Landschaften gelten als langsam, schwerfällig und zu komplex. In den meisten Fällen stecken jedoch nicht technische Aspekte hinter den Problemen, sondern vielmehr fehlende Ziele und Strategien, unzureichend formulierte Anforderungen oder ausbleibende Managementunterstützung. Durch dieses Vorgehen werden große Potenziale verschenkt, hohe Kosten verursacht und enorme Risiken für das Unternehmen aufgebaut.

BI-Week für klare Strategien

BI-Week wurde entwickelt, diese Kardinalfehler zu vermeiden und statt dessen strukturiert und systematisch den Weg zu bereiten für eine eindeutige BI-Strategie und ein klares Umsetzungsmodell.

BI-Week erarbeitet mit allen relevanten Bereichen und Personen im Unternehmen die Grundlagen für erfolgreiche und vor allem auch passende BI-Konzepte. Die wichtigsten Aspekte in diesem Zusammenhang:

- Ausrichtung der geplanten BI-Lösung an der Unternehmensstrategie und den Zielen
- Bestimmung des Nutzungsgrades und des Einsatzpotenzials neuer technologischer Verfahren und Möglichkeiten wie Big Data, In-Memory-Technologien, Predictive Analytics, etc.
- Bestimmung einer BI-Systemarchitektur (Standardisierung, fach- und funktionsübergreifendes Datenmodell, Integration, Performance, Komplexität, Flexibilität, Datenflüsse, Datenquellen und vieles mehr)

- Ermittlung der fachlichen Anforderungen in Bezug auf Informationsbedarf, Kennzahlen, fachliche Inhalte, Integrationsgrad, Umfang sowie Inhalt und Gestaltung der Berichte, Auswertungs- und Analysewerkzeuge, Datenqualität, etc.
- Organisatorische Aspekte wie Rollen, Verantwortlichkeiten, Governance, Prozesse, Projektmanagement, Wirtschaftlichkeit (ROI)



Unser Standardmodell zur Ermittlung des BI-Reifegrades von Unternehmen hilft, die Positionierung eindeutig und nachvollziehbar zu bestimmen. Die wesentlichen Bestandteile der BI-Strategie

- Architektur
- Reporting und Analytics
- Organisation

werden systematisch mit Ihren Mitarbeitern identifiziert und erarbeitet.

BI-Week für klare Anforderungen

Besondere Bedeutung bei einer strategischen und systematischen Entwicklung von BI-Lösungen kommt der Bedarfs- und Nutzenanalyse zu, die sich in vier Bereiche gliedert und einen Schwerpunkt innerhalb von BI-Week einnimmt:

- Analyse des Informationsbedarfs
- Analyse der Datenherkunft
- Analyse der organisatorischen Rahmenbedingungen
- Ein Leitfaden für die richtige System- und Toolauswahl



BI-Week für klare Bewertungen

Daneben unterscheiden wir bei der Erarbeitung entsprechender Grundlagen in fachliche und funktionale sowie nichtfunktionale Anforderungen. Wir ermitteln auch den Anspruch sowie den Erfüllungsgrad Ihres Unternehmens für eine hohe Wertschöpfung durch Business Intelligence in einer fünfstufigen Skala – von ersten Aktivitäten bis hin zum datengetriebenen Unternehmen mit hohem Potenzial für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen.

BI-Week für klare Ergebnisse

Erst im Anschluss an die Durchführung dieser Maßnahmen erfolgt ein Vorschlag für geeignete Lösungen zur Umsetzung und die Initiierung weiterer Schritte hin zu einer passenden und wertsteigernden BI-Infrastruktur.

Dabei werden sowohl die ermittelten Anforderungen als auch die bereits implementierten Systeme betrachtet und in die Vorschläge für die Gestaltung der BI-Landschaft einbezogen.

Im Rahmen einer Abschlusspräsentation werden die erarbeiteten Ergebnisse vorgestellt. Die etwa 50-seitige Ergebnisübersicht inklusive eines 5-seitigen Managementreports umfasst die definierte BI-Strategie, die Bewertung des BI-Reifegrades wie auch einen klaren Umsetzungsplan. Der Ergebnisbericht gibt Auskunft, wo Verbesserungen möglich oder notwendig sind und wie sich die Optimierungen auf Ihr Geschäft auswirken könnten.



BI-Week. In nur 1 Woche systematisch zu BI-Strategie und Umsetzungsmodell

BI-Week ist ein Dienstleistungsangebot von areto consulting und reportingimpulse und umfasst folgende Bereiche:

- Analyse und Bewertung der gesamten BI-Landschaft
 - BI-Architektur
 - Reporting- und Analysewerkzeuge
 - Organisation
 - Prozesse
- Bestimmung des BI-Reifegrades und Einteilung des Unternehmens in das 5-Stufenmodell
- Ermittlung Wirtschaftlichkeit und Nutzenpotenzial
- Betrachtung neuer Technologien und deren Relevanz für das Unternehmen
- Umsetzungsstrategien und Best Practices
- Abschlusspräsentation und Dokumentation (5-seitiger Managementbericht; 50-seitige Ergebnisübersicht inklusive Empfehlungen zur Optimierung)

Die Durchführung erfolgt zum Festpreis von 15.000 Euro inklusive Nebenkosten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ihr Ansprechpartner:
Ulrich Kramer
bi-week@areto-consulting.de

areto consulting gmbh • Business Intelligence • Analytics
Schanzenstraße 6-20 • 51063 Köln • +49 221 66 95 75-0
Am Kaiser Kai 1 • 20457 Hamburg • +49 40 80 80 74 777
www.areto-consulting.de

Erfolgsteam für Ihre BI-Strategie



Reinhard Mense ist Mitgründer und Geschäftsführender Gesellschafter von areto consulting. Er ist seit über 15 Jahren im Umfeld von Business Intelligence und Data Warehousing tätig und verantwortet als CTO die strategische und technologische Ausrichtung des Unternehmens. Er ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Marktstudien und sonstiger Veröffentlichungen.



Till Sander ist Senior BI Architekt und Leiter des Standortes Hamburg bei areto consulting. Er ist seit über 15 Jahren im BI-Bereich tätig und hat zahlreiche Projekte bei großen und mittelständischen Unternehmen zur Einführung wie auch Optimierung von BI-Systemen durchgeführt. Er ist Experte für BI-Architekturen und BI-Organisation.



Andreas Wiener ist Geschäftsführer der reportingimpulse GmbH und Experte für Reporting, Information Design und Visual Business Intelligence. Als Hichert Certified Consultant berät er Unternehmen und schult deren Mitarbeiter in den Themen Reporting und Dashboarding. Er ist Autor des 2013 erschienenen Buches „Visual Business Analytics“ sowie zahlreicher weiterer Publikationen und hält regelmäßig Vorträge bei Messen und Kongressen.



Tim Sonnenberg ist Management Consultant bei der reportingimpulse GmbH und Spezialist für die Umsetzung von Information Design in BI-Systemen. Er hat langjährige Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Projekten und hält regelmäßig Vorträge auf Messen und Konferenzen. Er ist zertifizierter Projektmanager (gpm/ipma Level D) und Experte für das Anforderungsmanagement (CPRE).

areto
CONSULTING. IT WORKS.


**REPORTING
IMPULSE**