

Neue Einblicke

Viele Unternehmen besitzen große Datenbestände, die bisher gar nicht oder nur teilweise für die Gewinnung neuer Erkenntnisse und Einblicke herangezogen werden.

So bleiben mögliche Zusammenhänge zwischen diesen Informationen häufig unentdeckt und leider ungenutzt. Gleichwohl könnten sie hohen Nutzen stiften und der Schlüssel für neue Produkte, neue Märkte oder neue Kampagnen sein.

Mit einer breiten Palette von Lösungen und Dienstleistungen möchte areto consulting helfen, dieses Potenzial systematisch zu erschließen und die Wertschöpfung aus vorhandenen wie auch aus neuen Datenbeständen signifikant zu erhöhen.

Dabei stehen folgende Fragen im Mittelpunkt:

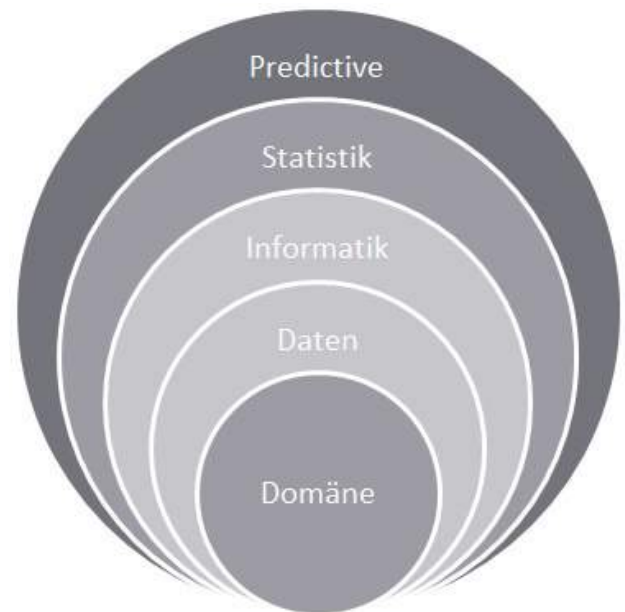
- Über welche Daten verfügen wir überhaupt und welche von diesen nutzen wir bisher gar nicht oder nur sporadisch?
- Wie können wir unsere Daten einsetzen, um bessere Vorhersagen über unsere Geschäftsentwicklung zu treffen?
- Gibt es verborgene Zusammenhänge zwischen diesen Daten und wie finden wir sie heraus und nutzen sie konsequent?
- Welches Ergebnis können wir erwarten, wenn wir in der Analyse bestimmte Parameter ändern und weitere Aspekte einbeziehen?
- Können wir diese Entwicklung und diese Ergebnisse steuern und vor allem wie?

Wissen systematisch aufbauen

Zur Beantwortung dieser Fragen ist es zunächst wichtig, ein allgemeines Verständnis im Unternehmen zu erzeugen, was Data Science (DS) überhaupt ist, was es leistet und wie es gewinnbringend eingesetzt werden kann.

Data Science beschreibt die Extraktion von Wissen aus Daten aus einer fachlichen Domäne - zum Beispiel des Fachbereichs Controlling.

Dabei ist unerheblich, ob diese Informationen aus einem bereits vorhandenen Data Warehouse (DWH) oder aus neuen Ansätzen wie Big Data stammen. Gerade bereits installierte DWH-Systeme mit oftmals riesigen Datenbeständen bieten hohes Potenzial für explorative Analysen und damit einhergehend für neue Geschäftschancen.



In der fachlichen Domäne anfallende Daten werden durch Methoden der Informatik, z. B. einem Data Warehouse, verfügbar gemacht. Deskriptive und statistische Analysen zeigen für konkrete Fragestellungen Zusammenhänge und Wechselwirkungen auf. Auf dieser Basis können voraussagende Berechnungen und Prognosen (Predictive Analytics) durchgeführt werden.

Die Prognosequalität wird durch definierte Metriken stetig geprüft.

Workshop „Data Science - Potenziale“

„Gibt es in unserem Unternehmen überhaupt sinnvolle Einsatzmöglichkeiten für DS?“

Der kostenlose Workshop „Data Science - Potenziale“ richtet sich an Entscheider und Verantwortliche aus der IT und den Fachbereichen, die sich mit Data Science beschäftigen und über eine Nutzung im Unternehmen nachdenken. Der Workshop von etwa einem halben Tag Länge vermittelt alles Wissenswerte, um eine Grundsatzentscheidung über einen möglichen Einsatz von DS treffen zu können:

- Überblick Data Science (Technologien, Methoden und Prozesse)
- Beispiele für den Einsatz von DS in der Branche oder den betroffenen Fachbereichen des Kunden
- Leitfaden für die Umsetzung von DS-Projekten
- Anforderungen an Datenqualität/Datenbestand
- Nutzen und Wirtschaftlichkeit von DS
- Hilfestellung bei der Identifizierung möglicher Anwendungsfälle im Unternehmen und Gewichtung sowie Bewertung dieser Szenarien

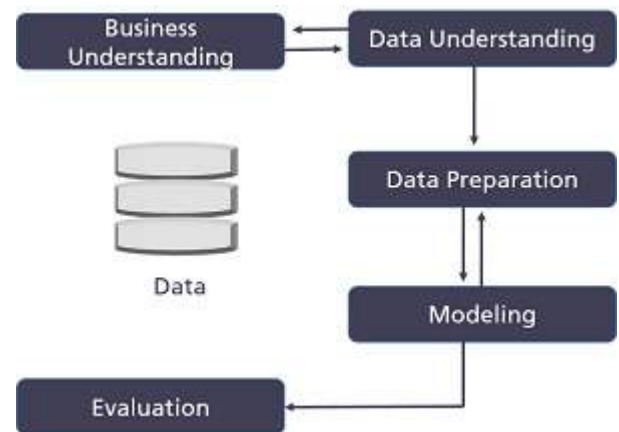
Data Science - Evaluation

„Ich möchte das sehen - und zwar mit unseren Daten.“

Unsere Dienstleistung „Data Science Evaluation“ ermöglicht auf Basis eines klar umrissenen Vorgehensmodells einen umfassenden Test zur Bewertung des Potenzials in Ihrem Unternehmen:

- Festlegung der zu untersuchenden Fragestellung („Business Understanding“) und des Ablaufs und Umfangs der Analyse. Sichtung und Bewertung von repräsentativen Testdaten („Data Understanding“), ob diese hinsichtlich Qualität und Umfang geeignet sind, das angestrebte Analyseziel erreichen zu können.

In dieser Phase können die Daten mehrfach aktualisiert oder erweitert werden (Data Preparation), um sukzessive die Qualität der Ausgangsdaten zu steigern und so ein aussagefähigeres Analyseergebnis zu erhalten. Erforderlichenfalls können auch weitere Maßnahmen zur Bereinigung oder Optimierung der Daten vereinbart werden.



Vorgehensmodell Data Science Evaluation

- Analyse der Daten und Erstellung eines Prognosemodells (Modeling). Aufbereitung der Daten sowie Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse im Hause des Kunden.

Workshop

„Data Science - Organisation“

*„Wie binde ich meine Mitarbeiter in die DS-Prozesse ein?
Wie bilde ich sie am besten aus?“*

Der kostenlose Workshop „Data Science – Organisation“ vermittelt grundlegende Kenntnisse und Informationen über die Gestaltung und die Organisation von DS in den Unternehmen.

Er beschreibt, welche Maßnahmen Firmen ergreifen sollten, um Data Science nachhaltig zu etablieren und einen hohen Nutzen aus den getätigten Investitionen in Personal, Ausstattung und Prozesse zu erzielen.

Des Weiteren erörtert er die Anforderungen an die Personalauswahl und die Ausbildung der Mitarbeiter des Unternehmens.

Data Science as a Service (DSaaS)

„Wie kann ich Data Science nutzen, ohne eigene Systeme und ohne eigenes Personal aufzubauen?“

Kunden können areto consulting einmalig oder auch fortwährend mit der Analyse ihrer Daten beauftragen. Dazu hat areto consulting das BI-Werk etabliert und bietet dort einen modular aufgebauten Service für die Ent-

wicklung, die Pflege, den Betrieb und den Support von BI-Anwendungen wie zum Beispiel Data Science.

Im BI-Werk von areto consulting stehen Systeme zur Durchführung dieser Dienstleistungen zur Verfügung, die einen sicheren und zuverlässigen Ablauf gewährleisten. Der Zugriff auf die Daten und Ergebnisse kann individuell gestaltet werden.

Unsere Spezialisten begleiten den Kunden während aller Phasen des Auftrags - von der Definition der Fragestellung, der Auswahl und möglichen Optimierung der Daten, der Bestimmung des geeigneten Analysemodells bis zur Ergebnispräsentation im Hause des Kunden.

Auch ein späterer Übergang auf kundeneigene Systeme ist möglich, so dass zunächst ohne die Notwendigkeit großer Vorinvestitionen eine umfassende Erprobung dieser Technologien und Methodik gemeinsam mit areto consulting möglich ist.

Ihr Partner für Business Intelligence und Analytics

areto consulting unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der Konzeption, Entwicklung und dem Betrieb von Business Intelligence und Analytics Lösungen. Das technologieunabhängige Leistungsspektrum umfasst den gesamten Lebenszyklus der BI-Anwendungen - von der Geschäfts- und Prozessanalyse über das Architekturdesign und die Datenmodellierung bis zu den fertigen Berichten und Analysen.

Ihr Ansprechpartner:

Ulrich Kramer

ulrich.kramer@areto-consulting.de

areto consulting gmbh • Business Intelligence • Analytics
Schanzenstraße 6-20 • 51063 Köln • +49 221 66 95 75-0
Am Kaiser Kai 1 • 20457 Hamburg • +49 40 80 80 74 777
www.areto-consulting.de

areto
CONSULTING. IT WORKS.